

YD UQS

Resultados ESG | 2T23

Sumário

Estratégia ESG da Companhia	4
Educação como ferramenta de Transformação	5
Nossos compromissos nas dimensões ESG	7
- Dimensão Ambiental	7
- Dimensão Social	7
- Dimensão de Governança	7
Evolução das Metas ESG	8
Estratégia e Metas ESG (Agenda 2030)	9
Painel de Metas	10
Práticas de Gestão Sustentável	12
Marketing Responsável	13
Privacidade e Segurança de dados	15
Índices e Ratings	18



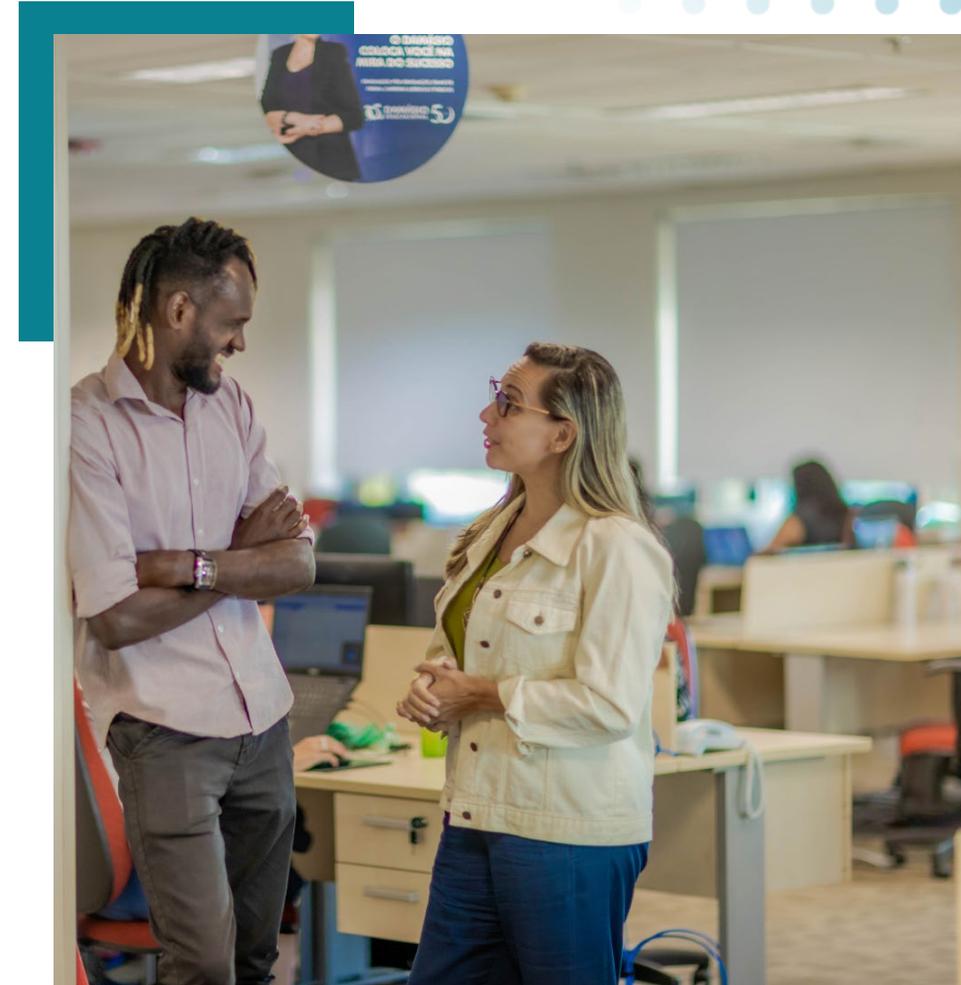


Introdução

A Divulgação Trimestral ESG é uma publicação tempestiva que fornece atualizações alinhadas à divulgação trimestral de resultados financeiros. Ela destaca o desempenho ESG (sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança) da empresa, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade e o desenvolvimento estratégico.

O material foi cuidadosamente elaborado com base nos temas Materiais e sua relevância para os investidores e demais stakeholders. Ele é dividido em três partes principais: Estratégia ESG da Companhia, Evolução das Metas ESG e Práticas de Gestão Sustentável.

Para obter mais informações sobre nossas iniciativas ESG, convidamos você a visitar nossa [Central ESG](#).



YDUQS

Estratégia ESG da Companhia



Estratégia e compromissos

Educação como ferramenta de transformação

A Yduqs tem como propósito impulsionar o desenvolvimento por meio da educação, gerando impacto social positivo e duradouro na vida das pessoas, no mundo e nos negócios.

Em um país culturalmente diverso e de contrastes sociais, entendemos que o acesso à educação de qualidade é base para mobilidade social de milhões de pessoas. Além de ampliar e democratizar o acesso à educação, nossa missão é trabalhar para que nossos alunos sejam agentes de transformação das próprias histórias e da sociedade.

Para nós, a gestão dos nossos impactos socioambientais e a formação humanista de nossos estudantes são administrados com o mesmo rigor e disciplina que imprimimos à nossa gestão econômico-financeira. É justamente neste cenário que a nossa governança se torna uma só: uma prática de gestão ampliada pelas práticas ESG.

Os avanços tecnológicos, os desafios ambientais e a necessidade de preparar milhões de pessoas para o mundo do trabalho são temas em destaque no mundo atual – e sabemos que a educação está no centro disso tudo, como caminho e como ferramenta da mudança que queremos ver.





Assumimos compromissos públicos junto a parceiros sérios

Somos signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e do Instituto Ethos, desde junho de 2021. Esses são importantes direcionadores que promovem o engajamento dos stakeholders internos e externos e que colaboram para disseminar as boas práticas do nosso grupo.



Impulsionados por **nossa gente**

Reconhecer e aprender com o diverso é um desafio que estamos endereçando. Entendemos que só uma empresa diversa consegue criar conexão, entender dores e desafios e enxergar soluções. Aqui, na Yduqs, o DNA de nossas instituições de ensino nos levou, naturalmente, a ser uma das organizações mais diversas do país. Pela abrangência dos perfis de alunos que atendemos, por nossa presença nacional e pela atividade que desempenhamos, já estamos numa posição, em termos de representatividade e diversidade, que empresas do nosso porte só vislumbram alcançar dentro de uma década.

9%
pessoas
LGBTQIAPN+

32,92%
docentes negros
(pretos ou pardos)

59%
mulheres na
liderança

39%
negros (pretos
ou pardos) na
liderança



Nossos compromissos nas dimensões ESG



Dimensão Ambiental

Como um dos maiores grupos de educação do país, somos líderes em educação ambiental e mantemos um dos mais completos programas de gestão sobre o tema. Nos próximos anos, queremos impactar 2 milhões de pessoas com conteúdo de educação ambiental e fomentar projetos de pesquisa em energia limpa. Sabemos que as mudanças climáticas são um desafio global e fazemos a nossa parte para uma agenda positiva nesse tema. Estamos comprometidos em identificar as nossas fontes de emissão e desenvolver estratégias para controle e mitigação.

Dimensão Social

A Yduqs, por meio de suas instituições de ensino, atua no fortalecimento do pilar social há mais de 50 anos – seguramente é nesta dimensão que provocamos maior impacto positivo. Nossa agenda de desenvolvimento humano, social e intelectual se fundamenta no entendimento de que ensino, trabalho e diversidade são aspectos de uma mesma transformação. Ajudamos milhares de pessoas a concretizar essa transformação, todos os anos.

A expansão e a diversificação das instituições de ensino superior nos permitem alcançar alunos em todas as classes sociais, com variados objetivos de vida e expectativas em relação ao ensino acadêmico. Encontramos soluções que possibilitam um aprendizado de qualidade individualizado e presente em todas as regiões geográficas, em municípios com grande variedade de infraestrutura. Nosso maior ativo é o nosso time de docentes e colaboradores, comprometidos e engajados com o modelo de negócio e com a cultura organizacional da Companhia.

Dimensão Governança

Qualidade, excelência na gestão, integridade empresarial e manutenção da conformidade e da ética seguem como compromissos da companhia em seu trabalho de ampliar o acesso à educação de qualidade. Somos uma das poucas organizações do país e a única do setor de Educação a ter o rating A pela MSCI, consultoria referência internacional em práticas ESG. Em pesquisa recente, fomos posicionados no 97º percentil em Governança no Brasil e como 'Best in Class' global em accountability. O aprimoramento da governança e do Compliance tem sido um movimento constante desde 2007, quando a então Estácio Participações passou a ser listada no Novo Mercado da B3.

[Clique aqui](#) para acessar as Estratégias e fontes de valor de cada dimensão.



YDUQS

Evolução das Metas ESG



Estratégia e Metas ESG

A nossa estratégia e metas foram desenhadas sobre os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** definidos pela ONU, além de estarem alinhadas com nossa proposta de maximizar os impactos positivos, a partir de uma educação inclusiva, acessível e de qualidade. Em particular, 9 dos 17 objetivos orientam nossa criação de valor.

Buscamos sempre revisar e atualizar as estratégias definidas, assim como definir novas metas, em um processo contínuo de alinhamento às diretrizes estratégicas e aos resultados alcançados pela companhia.

Um mundo melhor para as próximas gerações

Nosso maior desafio nessa jornada ESG é mensurar os nossos impactos e construir um caminho permanente para nos tornar uma organização cada vez mais adequada aos pilares ESG. Para isso, utilizamos as melhores práticas do mercado. Com um olhar voltado para o futuro, mas agindo no presente, estamos conseguindo alinhar pessoas, tecnologia e soluções.



Painel de Metas ESG

PILARES ESG DA YDUQS	METAS PARA O PILAR	ANO PARA CONCLUSÃO	1T23	2T23	ACUMULADO
Sustentabilidade Ambiental	Energia: *ter 90% da energia consumida proveniente de fontes renováveis	2026	77%	75%	-
Sustentabilidade Ambiental	Impacto ambiental: *atingir o marco de 2 milhões de pessoas impactadas com conteúdos de educação ambiental	2026	0	0	163.403
Sustentabilidade Ambiental	Impacto ambiental: garantir 100% das operações com atendimento acima de 85% aos requisitos ambientais definidos pela Companhia	2027	27%	27%	-
Sustentabilidade Ambiental	Mudanças climáticas: mensurar o impacto das emissões de GEE na operação da Companhia (escopos 1, 2 e 3)	2025	50%	100%	-
Sustentabilidade Ambiental	Mudanças climáticas: *compensar em 100% a emissão de GEE escopo 1 e 2	2025	0	0	-
Sustentabilidade Ambiental	Mudanças climáticas: fomentar dez projetos de pesquisa de energia limpa	2024	0	0	5
Comunidade & Diversidade	Impacto social: *atingir o marco de 5 milhões de pessoas impactadas pelos atendimentos comunitários e projetos sociais das unidades de ensino e parceiras	2027	0	456.113	1.210.594
Comunidade & Diversidade	Impacto social: *chegar a 500 mil graduados com qualidade em nossas instituições de ensino	2027	0	55206	160.369
Comunidade & Diversidade	Impacto social: *educar 120 mil alunos com conteúdos sobre ESG em nossas instituições de ensino	2025	0	0	40.974
Comunidade & Diversidade	Impacto social: *aumentar em 10% a.a o número de oportunidades de trabalho	2025	241.697	263.049	-
Comunidade & Diversidade	Impacto social: *ter 657 polos em cidades de 10 mil e 30 mil habitantes	2025	487	503	503
Comunidade & Diversidade	Impacto social: capacitar 150 mil pessoas em negócios e competências empreendedoras, em fomento ao empreendedorismo no país.	2025	0	0	43.000
Comunidade & Diversidade	Impacto social: *atingir 60 mil cadastrados na Plataforma de Afiliados, promovendo incremento de renda para o usuário	2027	4429	3854	10.050
Comunidade & Diversidade	Saúde & segurança: *superar a marca de 85% dos colaboradores treinados em saúde e segurança	2025	0%	0%	0%
Comunidade & Diversidade	Diversidade: ter 40% de mulheres na alta liderança	2025	33%	28%	-
Comunidade & Diversidade	Diversidade: aumentar em 3 p.p. o número de pessoas negras (pretas e pardas) em posições de docente	2025	32,4%	32,92%	-
Comunidade & Diversidade	Diversidade: aumentar em 5 p.p. o número de pessoas negras (pretas e pardas) em posições de liderança	2025	39%	39%	-



Painel de Metas ESG

PILARES ESG DA YDUQS	METAS PARA O PILAR	ANO PARA CONCLUSÃO	1T23	2T23	ACUMULADO
Comunidade & Diversidade	Diversidade: capacitar 100% da alta liderança da Companhia nos conteúdos do programa de diversidade da Universidade Corporativa	2023	0%	56%	-
Comunidade & Diversidade	Diversidade: reduzir em 50% o índice de insatisfação dos colaboradores sobre constrangimento em nosso NPS	2023	7,6%	6,8%	-
Comunidade & Diversidade	Diversidade: aumentar em até 3 p.p a representatividade LGBTQIA+ na Companhia	2025	9%	9%	-
Governança	Governança: integrar metas ESG às políticas de remuneração variável de 100% da alta liderança (Direx e Board)	2023	100%	100%	-
Governança	Governança: participar do processo de avaliação do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da Bovespa	2023/2024	50%	50%	-
Governança	Governança: participar do Índice Carbono Eficiente (ICO2) da Bovespa (Meta Alcançada)	2022/2023	100%	100%	-
Governança	Diversidade: ter representatividade de ao menos 33% de mulheres, pessoas negras, LGBTQIA+ no Conselho de Administração	2026	11%	11%	-

*Meta revisada entre 2022 e 2023. [Clique aqui para saber mais sobre o avanço e o detalhamento das metas.](#)

No quadro, é possível consultar as metas ESG, segmentadas por área de impacto. Nossas metas foram estabelecidas para a contribuição na agenda de desenvolvimento sustentável, que gera impactos indiretos econômicos no contexto de referências externas e prioridades para os stakeholders.



YDUQS

Práticas de Gestão Sustentável

Marketing Responsável

Política de Marketing Responsável

Realizamos a publicação de nossa Política de Marketing Responsável, um dos alicerces da nossa estratégia de ESG, que reflete nosso compromisso de estabelecer um padrão elevado de relacionamento com todos os nossos stakeholders.

Em um mercado com propósito extraordinário, mas também altamente competitivo, essa política orienta nosso comportamento ético na busca pelas melhores práticas e resultados. Ela apresenta os princípios e diretrizes para promover nossos produtos ou serviços de forma ética, transparente e socialmente consciente. O objetivo principal da política é equilibrar nossos interesses comerciais com as preocupações sociais, ambientais e culturais.

A Política de Marketing Responsável abrange diferentes canais de comunicação, incluindo voz, impresso e digital e quando nossas atividades de marketing e publicidade envolvem parcerias externas, procuramos escolher parceiros cujas políticas, práticas e valores estejam alinhados com os nossos.



Principais tópicos da política:

Zelamos pela clareza nas nossas comunicações de marketing e publicidade, fornecendo informações completas sobre nossos produtos, serviços e condições. Nosso foco é sempre em nossos diferenciais, sem fazer comparações com concorrentes. Disponibilizamos todas as informações para que as pessoas possam tomar decisões bem fundamentadas.

Utilizamos linguagem clara para transmitir informações relevantes aos nossos consumidores. Tomamos cuidado para diferenciar conteúdo e promoção comercial, incluindo patrocínios. Focamos nossa comunicação nos consumidores alvo dos nossos serviços e promovemos a diversidade em nossas comunicações.

Trabalhamos consistentemente para cumprir todas as leis e regulamentos aplicáveis para proteger os dados de nossos alunos e clientes. Observamos e respeitamos nossa política interna de privacidade e proteção de dados pessoais.





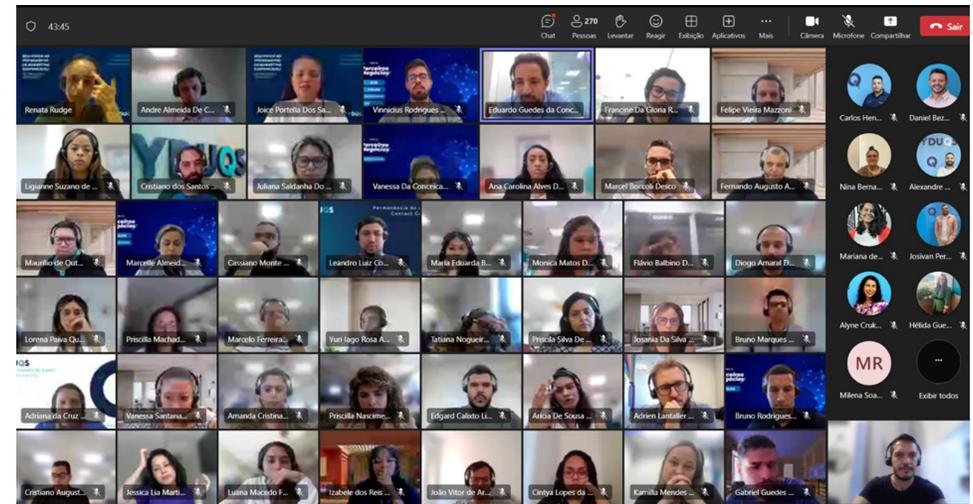
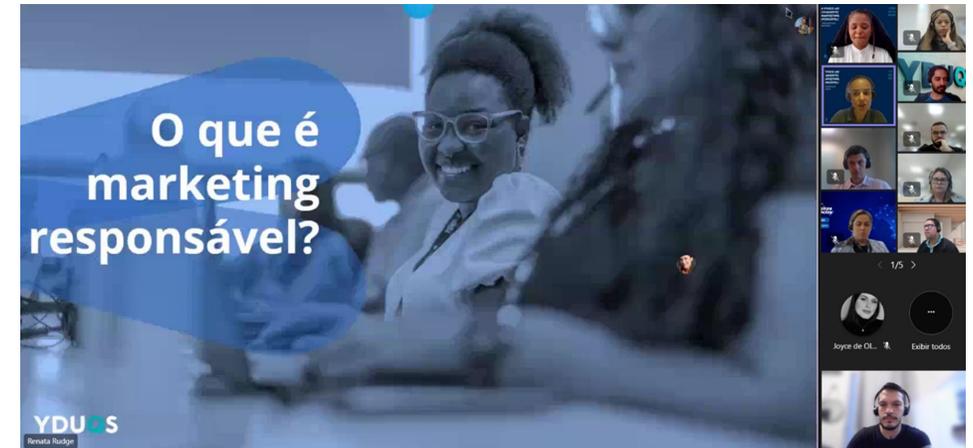
Marketing Responsável

Treinamento, conformidade e revisão:

Em busca pelas melhores práticas em nossas ações de marketing, contamos com uma equipe altamente capacitada. Mais de 200 colaboradores foram treinados e assumem individualmente este compromisso em suas rotinas diárias. Além disso, exigimos o mesmo padrão de atuação de nossos parceiros e fornecedores.

Todos os novos membros de nossas equipes de marketing e publicidade são obrigados a revisar e reconhecer esta Política como parte de sua integração à empresa. Incentivamos todas as pessoas a relatarem quaisquer casos de marketing ou publicidade que violem os elementos descritos nesta Política, mantendo um canal aberto para isso. Nosso canal oficial é o marketingresponsavel@yduqs.com.br.

Todos os relatos são encaminhados ao nosso departamento de Mídia e Marketing. Nosso Diretor de Marketing é responsável pela análise e medidas devidas, reportando diretamente ao nosso Diretor Executivo. A supervisão da conformidade legal de marketing é fornecida por nossa equipe jurídica, que trabalha em estreita colaboração com nossa equipe de marketing.



Privacidade e Segurança de dados



Uso adequado dos **Dados Pessoais**:

Assegurar o adequado uso dos dados pessoais que são confiados à Yduqs e a suas instituições de ensino é um tema de grande relevância e visto como estratégico pela companhia. Nesse sentido, a Data Protection Officer (DPO), apoiada pelo time do Escritório de Privacidade, atua com o objetivo de garantir o maior nível de observância possível às disposições da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), em linha com os objetivos gerais da organização.

Adequação da Companhia a **LGPD**:

Importante ressaltar que o tema da adequação da companhia à LGPD é acompanhado de perto pela alta direção da empresa, principalmente no âmbito do Comitê de Riscos, órgão responsável por monitorar os riscos corporativos mais relevantes aos quais a empresa está exposta. Além disso, a empresa possui um Comitê de Privacidade, composto por gestores de áreas cuja atividade pode ser sensível ao tema da proteção de dados (Jurídico, Compliance, Áreas Comerciais, Tecnologia da Informação, Regulatório, Controles Internos, dentre outros) que pode ser chamado a se reunir quando há necessidade de decisão sobre assuntos estratégicos relacionados à proteção de dados pessoais.

Uma das principais ações do nosso Projeto de Adequação à LGPD é o mapeamento de atividades de tratamento de dados pessoais. Trata-se de um registro de todas as processos e rotinas da companhia que envolvem o uso de dados pessoais de qualquer forma.

É uma obrigação expressamente imposta pela lei e, para além disso, nos permite avaliar o nível de maturidade de cada processo em relação às boas práticas de proteção de dados pessoais. A partir disso, podemos identificar possíveis melhorias e montar planos de ação para implementação de correções de processos.

Outro ponto relevante é a elaboração de políticas que disciplinam diversos aspectos do uso de dados pessoais na companhia. Temos uma Política Externa de Privacidade, disponível nos sites de nossas instituições de ensino, que, em linhas gerais, apresenta aos titulares (sejam eles, alunos, ex-alunos, candidatos, colaboradores, acionistas, dentre outros) as formas, procedimentos e objetivos dos tratamentos de dados pessoais realizados pela empresa. Por outro lado, temos a Política Interna de Privacidade, voltada a disciplinar como nossos colaboradores devem usar os dados e quais cuidados devem ser observados quando da utilização de informações pessoais. A Política de Retenção e Descarte, por sua vez, determina como os colaboradores devem descartar documentos e arquivos que contenham dados pessoais, de modo a resguardar a privacidade dos titulares após o término do tratamento de suas informações. Por fim, a Política de Gestão de Incidentes estabelece o fluxo a ser seguido e as medidas a serem tomadas no caso de ocorrência de algum incidente de segurança envolvendo dados pessoais.



Privacidade e Segurança de dados



Proteções Sistêmicas:

Contamos com robustas proteções sistêmicas destinadas à garantia da segurança e do uso adequado de dados pessoais de nossos titulares. Os nossos principais sistemas corporativos têm diversas proteções contra invasões e ataques, seguindo os mais rigorosos padrões de segurança do mercado (como medidas de controles de acesso, antivírus, firewall, dentre outros). Somado a isso, nossos sistemas mais relevantes contam com backups, de modo que eventos catastróficos (acidentais ou não) têm seus efeitos adversos mitigados, uma vez que podemos recuperar as informações de nossos titulares.

Também nos submetemos a auditorias anuais de cibersegurança. Ademais, a Yduqs possui sistemas de Data Loss Prevention (DLP) monitorando diversos canais relevantes de transferências de arquivos, de modo a impedir o envio de dados pessoais para domínios externos à companhia e, portanto, prevenir vazamentos (propositais ou não) de informações. Procuramos garantir que a forma como usamos os dados pessoais e os objetivos desses usos estejam claros para nossos titulares.

Por essa razão, os sites de nossas instituições de ensino contam com avisos de privacidade sobre uso de cookies, links para nossa política de privacidade e, especificamente nos formulários de coleta de dados pessoais para inscrição, há um checkbox que deve, necessariamente, ser preenchido, no qual o usuário é expressamente informado sobre os objetivos da coleta daquela informação. Nesse mesmo sentido, nosso contrato educacional e nossos contratos de trabalho têm cláusulas de proteção de dados que informam aos titulares acerca do tratamento de seus dados pessoais no âmbito de cada uma dessas relações. Importante lembrar que nossos colaboradores são submetidos a um treinamento obrigatório sobre o tema quando são admitidos na companhia.

Direitos dos titulares de dados:

Os direitos dos titulares de dados são, também, de grande relevância para nós. Por essa razão, as nossas instituições de ensino possuem Portais de Privacidade, onde os titulares podem fazer solicitações diversas sobre o uso de suas informações. Através dessas solicitações, eles podem ter acesso aos dados que temos sobre eles, ter informações sobre o compartilhamento de suas informações com terceiros, se opor a determinadas formas de tratamento, dentre outras possibilidades.



Privacidade e Segurança de dados



Direitos dos titulares de dados:

Vale destacar que a Yduqs entende que nossa responsabilidade e dever de cuidado com os dados de nossos titulares deve se estender a nossos parceiros e fornecedores. Por isso, foi criado um processo de avaliação do ambiente de privacidade de nossos potenciais fornecedores, de modo a garantir que terceiros que prestem serviços para a companhia tenham políticas, práticas e procedimentos que garantam o uso adequado e a segurança das informações pessoais eventualmente transitadas no âmbito de uma determinada relação.

Dessa forma, para fornecedores cujo serviço contratado apresente um risco mais alto, em razão da natureza da contratação (conforme critério definido anteriormente pela companhia), somente serão aceitos prestadores de serviço cujo risco associado seja mais baixo. As Políticas de Compras e de Cadastro de Fornecedores estão sendo alteradas a fim de refletir esse novo processo, que já está em prática, por se tratar de um tema estratégico e sensível para a companhia.



YD U Q S

Índices e Ratings



Índices e Ratings

Conheça a nossa presença nos principais ratings e índices ESG.

Main ESG Ratings	Rating	Ranking	Sector Average	Scale (low/high)
MSCI	A	-	-	CCC AAA
S&P ESG	27	94/111 Consumer Services	14	0 100
Sustainalytics ESG Risk Rating	13.1 Low Risk	20/488 Consumer Services	24.7	100 0
FTSE Rating	2.9	51 Consumer Services	2.6	0 5
ISS ESG	B-	02/29 Education Services	B-	D- A+



YDUQS